

Cassina

La première marque de design à ouvrir un deuxième showroom à Paris, au cœur du Marais

14 mars 2017. À l'occasion de son 90^{ème} anniversaire en 2017, Cassina renforce sa présence en France avec l'ouverture de son deuxième showroom parisien.

Après le showroom de la Rive Gauche, situé boulevard Saint Germain, Cassina prend ses quartiers dans le Marais, au cœur de Paris, avec un lieu réalisé par la Directrice Artistique de la marque Patricia Urquiola.

In-store Philosophy 3 : une façon originale de communiquer sur le lieu de vente.

Cassina Rive-Droite est le résultat du concept *In-store Philosophy 3*, nouvelle phase de la coordination d'image de la marque, pensée par Patricia Urquiola.

L'espace de 230m² se caractérise par l'association d'éléments architecturaux anciens, comme les poutres et les colonnes en pierre de Caen typiques du Marais, et des éléments plus contemporains, comme les plaques en verre coloré et les cloisons en aluminium. L'ancienne façade a laissé place à une nouvelle devanture en applique.

Dès le seuil, un cheminement de granulats de terrazzo, en contraste avec la chaleur du parquet en chêne rouvre, mène le visiteur à l'espace d'exposition où l'attendent les produits emblématiques de Cassina, les fauteuils *Utrecht* de Gerrit T. Rietveld et le fauteuil *Gender*, œuvre récente de Patricia Urquiola.

Des panneaux en aluminium anodisé aux tonalités soutenues sont suspendus aux murs comme autant d'œuvres d'art. Des touches colorées de bleu, orange et rouge soulignent la présence des divers mobiliers agencés chacun dans des décors distincts.

De très nombreux produits sont exposés dans des ambiances intérieures accueillantes, séparées par des écrans graphiques en aluminium anodisé dotés de perforations verticales. La réalisation particulière des écrans se traduit par un effet ondoyant, créant des perspectives variées au gré de l'éclairage et de l'endroit où l'on se trouve. Des tôles perforées en 3D de différentes couleurs définissent les volumes au sein du magasin.

« C'est un espace qui est ni personnel ni neutre. Ce n'est ni un intérieur ni un showroom. C'est un lieu de rencontre pour les clients et les architectes. C'est un lieu pour échanger et être à l'écoute de notre public. C'est la demeure des amateurs de Cassina et de ses nouveaux admirateurs. C'est le cœur de la recherche. » Patricia Urquiola.

Un lieu chargé d'histoire

L'histoire du lieu débute avec celle du lotissement du quartier à la fin du XVII^{ème} siècle. A cette époque, le Marais était une zone de terrains vagues. En 1692, le roi Louis XIV commande la construction de plusieurs casernes à la périphérie de la ville (Marais), en confiant cette étude à son architecte officiel Jean Beausire.

Malgré l'annulation de ce projet, le 17 Juin 1700, les époux Beausire vendent cette maison (où se situe actuellement le showroom) à Jean Gavrelle, bourgeois de Paris.

Tous les dessins d'origine, les plans et les éléments retrouvés évoquent davantage une demeure aristocratique qu'une maison bourgeoise.

Cassina

Le 3 avril 1850, Pierre Robineau (ancêtre des actuels propriétaires) s'adjugera cet espace.

Expansion internationale.

Cassina Rive Droite est un élément moteur dans la stratégie de développement commercial de la marque, avec l'ouverture de trois magasins de vente directe en 2016 (Scalo Milan, Shanghai, Madrid) et un second magasin sur la Rive Droite de Paris en 2017.

Cette accélération à l'approche du 90^{ème} anniversaire de Cassina, qui sera célébré cette année, souligne l'**importance de la distribution internationale** pour la marque déjà présente avec ses magasins en propre à Londres, Meda, Milan, New York Midtown, New York SoHo et Paris. Elle compte aussi un puissant réseau de partenaires et de revendeurs dans le monde entier.

Cassina Rive-Droite

129 rue de Turenne

75003 Paris

cassina.com

Contacts presse :

Agence 14 Septembre

Elena Bormida - Serena Nisti

elenabormida@14septembre.fr / serenanisti@14septembre.fr

T. +33 1 55 28 38 28